

成長：小心中伏

成長：小心中伏

以色列人要說：若不是耶和華幫助我們，若不是耶和華幫助我們，當人起來攻擊我們、向我們發怒的時候，就把我們活活地吞了。那時，波濤必漫過我們，河水必淹沒我們，狂傲的水必淹沒我們。

成長：小心中伏

耶和華是應當稱頌的！他沒有把我們當野食交給他們吞吃（原文作牙齒）。我們好像雀鳥，從捕鳥人的網羅裡逃脫；網羅破裂，我們逃脫了。我們得幫助，是在乎倚靠造天地之耶和華的名。詩篇 124:1-8

成長：小心中伏

1 我們需要神的幫助，因人生很多陷阱！！

AI騙案：

AI騙案所涉及的金額之高，一宗已可達2億港元。



警接首宗

Deepfake

多人視像會議騙案

涉AI扮嘴型配音

冒上司騙2億

警教一招破騙局



網上「AI李家超」推銷虛假投資計劃影片幾可亂真，人工智能「深偽」（Deepfake）技術令人真假難分。警方上月底接獲首宗利用深偽手法，進行多人視像會議的欺詐案件。騙徒鎖定一間跨國公司，假冒英國總公司首席財務官，利用偽冒短訊指示香港下屬開多人視像會議進行秘密交易，多名「與會者」均是騙徒在網上下載真實影片，再用深偽技術，改變其口型及配上虛假聲音，最終受害公司合共轉帳2億元至騙徒戶口。

成長：小心中伏

猜猜我是誰！！

最常見的電話騙案，是「猜猜我是誰」。這些騙徒專向老人家下手，在電話中訛稱自己身陷險境，被扣留在警局，需要支付保釋金。再派人上門收取「保釋金」。

成長：小心中伏

單單2023年11月，三宗同類騙案的涉案金額已高達360萬港元，而小額騙案就更多。

比這類騙案更惡劣的，就是「假扮公安」案件。

單單2024年首三個月，損失金額已高達7億。

其中一宗案件，被騙金額更高達2.6億。

》》被騙墮入陷阱！！

成長：小心中伏

陷阱的兩個特質：

1 度身訂造：超乎當事人的能力

就如捕鼠器也設計成不同大小的尺碼，以供捕捉不同大小的老鼠之用，而且，人總不能用捕鼠器去捕捉獅子呢！

成長：小心中伏

又例如，釣魚前，也需先考慮所釣魚類的重量，以決定購買何種韌度的魚絲。此外，若預計會釣一些牙齒尖銳的魚，扣在魚勾上的魚絲部份，必須換上鋼絲，以及防魚將魚絲咬斷。

》》需要有一個解救者

成長：小心中伏

陷阱的第二個特質，

建基於欺騙上；否則，不能稱為陷阱。

進入左都唔覺！所以人需要一位提醒者，才能
避開這個陷阱。

》》 被人話得被人提醒的性格。

成長：小心中伏

防止中伏：

1不要自以為是

因為松鼠生性膽小、聰明、謹慎，所以牠會小心翼翼地又神經過敏地尋找食物。牠亦健步如飛，若期望在不傷害牠的情況下捕捉牠，並非易事。而且，松鼠尚有一機警之處，牠們永遠不會走進沒出路的窮巷或洞穴當中。

成長：小心中伏

捕捉松鼠方法

只要設計一條長長的管子，管子直線放好，好讓松鼠從管子的一邊，清楚望往管子的另一端。然後，將食物置於管子中央。松鼠便誤以為管子有另一出口，必定安全，但當他走進管子之內，你只需立即將管子兩端封閉，牠便變成你的囊中物！

成長：小心中伏

陷阱是根據我們的性格，甚至優點而設計！！
可算是「度身訂造」。

2不要若無其事

是印第安人活捉水鴨：

印第安人會將膠盒放在上游，讓他隨水流飄往下游。初期，當水鴨看見膠盒，會被嚇得「鴨」飛狗走，

成長：小心中伏

但如是者，經過十多次的同一程序後，水鴨漸漸被誤導，以為這些膠盒是河流的一部份，再沒有任何逃走的反應。

印第安人便趁機，帶著袋子，將膠盒蓋在頭上，走入水中，由上游走往下游。

成長：小心中伏

到達下游之後，他們在水底迅速拉扯鴨腳，讓牠們一隻一隻被拉入水底，再放入袋中。而其他水鴨亦誤以為那些鴨只是潛水，沒有為意牠們的同類已一隻一隻被活捉！！

成長：小心中伏

撒旦經常讓罪與犯罪的機會，「流過」在我們的身旁，開始時，我們也會驚醒起來，去「逃避少年的私慾」。可是，當我們未能持守神話語的標準，罪一次又一次地「流過」，我們的反應也一次比一次麻木起來，再不會排斥了。切勿對罪變得麻木，若無其事！！！！不然便被活生生被捉！！

成長：小心中伏

遵行神的話：

使我們恢復被造的身份：萬物之靈

名貴床褥VS美好睡眠

精銳保安VS安全感

珍饈百味VS絕佳胃口

豪華大宅VS美滿家庭

保健食品VS身體健康

成長：小心中伏

禱讀神的話：

耶和華的律法全備，能甦醒人心；耶和華的法度確定，能使愚人有智慧。詩篇 19:7

惟喜愛耶和華的律法，晝夜思想，這人便為有福！他要像一棵樹栽在溪水旁，按時候結果子，葉子也不枯乾。凡他所做的盡都順利。詩篇 1:2-3